



Приложение 1

Утвержден

постановлением Главы
городского округа Лобня
Московской области

от 19.12 2019 г. № 1807

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Лобня Московской области
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 № 112/8.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования городского округа Лобня Московской области.

Объем промышленного производства организаций городского округа по итогам 2018 года составил 41,5 млрд. рублей, что на 1,2 % превышает уровень прошлого года.

Оборот розничной торговли организаций городского округа вырос на 17,3 % по отношению к прошлому году и составил 8,1 млрд рублей.

Объём платных услуг по полному кругу предприятий за 2018 год составил 7,3 млрд рублей (темп роста 107% к прошлому году).

Среднемесячная заработная плата за 2018 год составила 98 тысяч рублей, темп роста к прошлому году 103 %.

За счет модернизации действующих, строительства новых объектов создано 622 новых рабочих мест.

Вложение инвестиций осуществлялось во все сферы экономики городского округа.

Предприятия расширяли свое производство, модернизировали оборудование, создавали новые рабочие места.

Объём инвестиций за 2018 год составил 5,4 млрд рублей.

На территории городского округа реализовали свои проекты крупные организации с иностранным капиталом, такие как: ООО «Зика» - производство добавок в бетон, АО «Тетра Пак» - производство упаковки, ООО «Делер НФ и БГ» - производство пищевых компонентов.

Завершается реализация крупного инвестиционного проекта ООО «Компания Металл Профиль» по строительству производственных комплексов покраски, оцинкования металла и проката холоднокатного листа.

Модернизировали оборудование: ООО «Звезда» - производство игрушек; ООО «ЗТИ Металлпак» - производство жестяной тары; ведут строительство производственного корпуса ООО «Альконт» - производство высокоточных приборов в самолетостроении; реконструируют складское здание ООО «Логистик» - производство косметических средств.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Сегодня экономический потенциал городского округа Лобня представляют 3210 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 7% выше по сравнению с 2017 годом. В пропорциональном отношении юридические лица составили 1214 (37,9%), 1996 (62,1%) – индивидуальные предприниматели.

На территории городского округа осуществляют деятельность более 40 крупных предприятий, такие как ООО "Делер НФ и БИ", АО «Тетра Пак».

В 2018 году из городского бюджета было выделено 2,0 млн. рублей на целевую программу «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы.

В рамках данной программы три предприятия города стали победителями конкурса по отбору субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договоров о предоставлении за счет средств бюджета

города Лобня частичной компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

С целью содействия ускоренному росту малых (микро) предприятий и создания комфортных стартовых условий продолжает свою работу «Лобненский микро-бизнес инкубатор», где в 2018 году более двух тысяч предпринимателей получили консультации по различным вопросам ведения бизнеса. В течение года предпринимателям были предоставлены 5 рабочих мест с техническим оснащением и доступом в интернет.

В микробизнес-инкубаторе Лобненской Торгово-промышленной палаты открылось дополнительное удаленное рабочее окно МФЦ города Лобня для предпринимателей, куда за 2018 год обратилось более 300 предпринимателей.

2019 году на территории городского округа Лобня проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 50 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Лобня.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию
развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании
городской округ Лобня Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на конец 2018 года 502 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 4 МКД – в управлении Товарищества собственников жилья, 2 – в управлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (ПЖЭКТ), 22 многоквартирных дома находятся в непосредственном управлении. На сегодняшний день 4 МКД находятся без управления: по 2 МКД управляющие организации направили документы в ГЖИ МО для внесения в Реестр Лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, 1 МКД – аварийный, по 1 МКД (4-хквартирный) проходят конкурсы по выбору управляющей организации.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 534 домов;
- доля участия государства 100% и менее отсутствует.

На конец 2018 года количество действующих УО в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области составило 10, жилой фонд которых 2237930 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 66%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 8 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 9 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение». Обслуживает 198 МКД. Остальные – частные юридические лица, в управлении которых 304 МКД.

Самая крупная управляющая компания ООО «ПИК Комфорт», в составе которой находятся две управляющие организации (АО «Жилкомсервис Лобня»,

ООО «УК «Катюшки») в Реестре которых находятся 283 МКД.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 80% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

18% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0 % опрошенных участников данного рынка. 68% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

53% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

В целом все управляющие организации работают стабильно, выбраны на общих собраниях собственниками многоквартирных домов.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, ответственно подходят к своим обязанностям. Поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают

квалификацию своих работников путем обучения за счет организации.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

-низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

-отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

-запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

-отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

-слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (38%), высокие налоги (38%).

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванная высокой степени изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Лобня реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Число УК, участвующих в рейтинге – 9 (100%);

Рейтинг управляющих организаций в 2019г. составляет 3 звезды Администрация городского округа Лобня ставит задачу повышение качества работы управляющих организаций и достижения показателя по рейтингу не менее 4-х звезд.

Показатели проекта для достижения:

-уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

-сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок

жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

Уменьшение количества жалоб от жителей путем качественной отработки обращений управляющими организациями.

Взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджет муниципальных образований городской округ Лобня.

В 2018 году план по ремонту подъездов составлял – 355, ремонт выполнен на 100%.

Статистика по ремонту подъездов за 2019г. В рамках реализации Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» выполнено следующее.

План по ремонту – 193 подъезда МКД, находящихся в управлении 4 УК: МП "Домовладение", АО «Жилкомсервис», ООО "ПИК комфорт", ООО «Монолит Комфорт».

На 01.10.2019г. – отремонтировано 137 подъездов

Финансирование работ по ремонту подъездов, выполненных в 2019г., осуществляется в следующих пропорциях:

- 52,5 % - внебюджетные источники (средства, поступающие к управляющим МКД в рамках статьи «содержание жилого помещения»);
- 47,5 % - субсидия из бюджетов Московской области и городского округа Лобня в том числе:
- 74,5 % - средства бюджета Московской области, 25,5 % - средства бюджета городского округа Лобня.

Исполнение бюджета

Год выполнения работа	Всего выплачено субсидий(тыс. руб.)	в т.ч. числе (тыс. руб.)	
		субсидия из бюджета Московской области	средства бюджета муниципального образования
Городской округ Лобня	10830,68	8641,82	2188,86
Работы, выполненные и оплаченные в 2019 году	8583,76	6394,90	2188,86
Работы, выполненные в 2018 году, кредиторская задолженность - 2246,92 тыс.руб. по 30 подъездам	2246,92	2246,92	-

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Администрация городского округа Лобня совместно с территориальным отделением г. о. Лобня Ассоциации председателей советов МКД Московской

области ведет работу по повышению уровня качества оказываемых услуг населению.

Вся информация сферы ЖКХ в г.о. Лобня размещается в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерен ия	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	90	88,9	90	92	95	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент ов	90	88,9	90	92	95	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области в сфере теплоснабжения	процент ов	76,7	75,47	74	74	74	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в муниципальном образовании Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2019–2022	Достижение 90% доли участия частных УК в управлении МКД в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	СМИ: телевидение, официальный сайт Администрации г.о. Лобня, официальные печатные издания, предоставление помещений для проведения мероприятий Ассоциации.
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение	Постоянное взаимодействие УО с Администрацией.

	государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка		сложившейся трудности	Еженедельные совещания Зам. Главы Администрации с руководителями УО.	
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Зам. Главы Администрации г.о. Лобня Локтева Л.Н.
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях	Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня

	<p>многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
--	---	--	---	--

<p>9 Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации г.о. Лобня</p>
---	---	------------------	---	--

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области благоустроено 83 дворовых территорий, что составляет 53% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 47 дворовых территорий, установлены 47 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 3 общественные территории, 18 дворовых территории, установлено 24 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 70 %.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области 6 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 6 компаний частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100 %.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (49%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 20 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 20% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (6%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (60%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (25%) и близость к дому (20%).

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

-отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

-сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

-низкая инвестиционная привлекательность;

-повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

-неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

-низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	10	10	10	10	10	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования городской округ Лобня Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием,	образование городской округ Лобня Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием,	Управление благоустройства и дорожного хозяйства

	находящихся на рынке благоустройства городской среды			находящихся на рынке благоустройства городской среды <i>муниципального образования</i> Московской области	Администрации городского округа Лобня
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Сокращение количества унитарных предприятий,	Отсутствие прозрачной формы отчетности и	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий,	Управление благоустройства и

	оказывающих услуги по благоустройству городской среды	ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды		оказывающих услуги по благоустройству городской среды	дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 99 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует нет полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (28%), высокие налоги (38%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (24%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок,

двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

ООО «Сергиево-Посадский Региональный оператор» осуществляет вывоз мусора и ТКО на территории городского округа Лобня. Уровень удовлетворенности населения качеством оказания услуг по вывозу отходов достаточно невысок (58%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области.

Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей

по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

Изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;

 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;

 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением

Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
 - повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
 - усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
 - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
 - развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
 - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
 - совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.
- .

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации

		участников рынка			городского округа Лобня
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 3 муниципальных кладбищ на общей площади более 34,14 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, закрытых нет, закрытых для свободного захоронения нет.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 0,6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 66,6% от общего количества кладбищ.

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Солнечногорского района.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году 10 организаций осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг, количество частных организаций, оказывающих данные услуги на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области, составило 5 организаций и 2 ИП или 90% от общего числа, за первое полугодие 2019 также составило 90%. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению за 2018 год составил 5,4 млн. рублей, за 9 месяцев 2019 года составил 3.6 млн. рублей.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65%) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаций ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 76% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются

хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются МБУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение», заключившие договор на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Недобросовестная конкуренция вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

-обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	90	90	90	90	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10	10	10	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	66,6	66.6	66.6	66.6	66.6	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня
2	Формирование и актуализация не реже	Размещение сведений на	2019–2022	Обеспечение доступа	Отдел потребительского рынка

<p>двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)</p>	<p>официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>		<p>потребителей и организаций к информации</p>	<p>и услуг Администрации городского округа Лобня</p>
---	--	--	--	--

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня на 2019 год насчитывает 18 маршрутов регулярных перевозок, из которых 8 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 53 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в наименование муниципального образования городской округ Лобня на 2019 год составило 67.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО).

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории наименование муниципального образования городской округ Лобня действовало 4 перевозчика, из которых 4 негосударственных (немunicipальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 1 перевозчик, из них негосударственных (немunicipальных) перевозчиков 1.

За год в муниципальном образовании городской округ Лобня по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 184325 человек, субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров)

в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

На территории городского округа Лобня работает один перевозчик ООО «Пассажирская Автотранспортная организация «Лобнятранс», численность 163 сотрудник. Организация относится к субъекту среднего предпринимательства.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (86 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (93%), стоимость услуги (95%), состояние транспортного средства (73%) и качество работы водителей (82%).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (1 из 1).

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня, являются:

-рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса

на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется программа «Развитие транспортной инфраструктуры», утвержденная Постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 №536, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории муниципального образования городской округ Лобня;

- проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым и нерегулируемым тарифам Администрацией г.о. Лобня до 2023 года не планируется.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков,	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

	соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства				
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие муниципального образования городской округ Лобня и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>	2019–2022	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня</p>
---	---	---	-----------	--	---

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий Администрации городского округа Лобня.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля домохозяйств в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 14% (6491 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% многоквартирных домов (40327 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, которые не имеют возможности выбора оператора связи.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 16 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 16 единиц.

В городе услуги телевидения и интернета предоставляют следующие крупные компании:

- ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (количество абонентов интернета – 6000, телевидения – 2500);
- ООО «ТехноТек 2010» (количество абонентов интернета – 1200);
- ООО «Контур Плюс» (количество абонентов интернета – 2500);

- ОАО «Центральный Телеграф» (количество абонентов интернета – 21000, телевидения – 5700);
- ОАО «Ростелеком» (количество абонентов интернета – 2500, телевидения – 3500);
- ООО «Телепорт-ТВ» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 9200);
- ООО «Теледом» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ПАО «МГТС» (количество абонентов интернета – 7000, телевидения – 7000);
- ООО «ЛинкИнтел» (количество абонентов интернета – 6000, телевидения – 2000);
- ООО «Мортон-Телеком» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 2000);
- ООО «Селена Телеком» (количество абонентов интернета – 4500, телевидения – 1500);
- ООО «ЭС» (количество абонентов интернета – 500);
- ПАО «Вымпелком» (количество абонентов интернета – 500);
- ООО «Магма» (количество абонентов интернета – 1000);
- ООО «Смайл» (количество абонентов интернета – 300);
- ООО «Селена ТВ» (количество абонентов телевидения – 1000).

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (43%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

82% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг,

развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В городском округе Лобня действует муниципальной подпрограммы «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования городского округа Лобня Московской области», включающая в себя ряд мероприятий по развитию данного рынка. Мероприятия подпрограммы направлены на обеспечение развития телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи и широкополосного доступа в сеть Интернет.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Отдел информационных технологий Администрации городского округа Лобня
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	80	85	90	95	100	Отдел информационных технологий Администрации городского округа Лобня

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Заместитель Главы Администрации Л.Н. Локтева
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Заместитель Главы Администрации Л.Н. Локтева
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Отдел информационных технологий Администрации

	целью создания конкуренции на рынке услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	Заместитель Главы Администрации Л.Н. Локтева
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Заместитель Главы Администрации Л.Н. Локтева

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий –отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 2 школы, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области составляет 30852 квадратных метров в год, в том числе 10000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 25000 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 87452,7 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 36688,04 квадратных метров, в 2020 году - 31523 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 45000 квадратных метров ежегодно.

Построен и введен в эксплуатацию МБДОУ «Ласточка» в ЖК «Победа» площадью 2876,78 кв. м. Завершено проектирование пристройки на 400 мест к средней общеобразовательной школе №6. В 2019 году планируется начать строительные-монтажные работы по данному проекту.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем ввода многоквартирного жилья на территории муниципального образования городской округ Лобня в 2018 году составил 87452,7 квадратных метров или 86 % от общего объема ввода жилья.

Населением муниципального образования городской округ Лобня за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 13253 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 14 % от общего объема ввода жилья.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 18%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 8%;
- недостаток финансирования – 15%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 13%;
- недостаток заказов на работы – 12%;
- неплатежеспособность заказчиков – 12%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 5%;
- высокий процент коммерческого кредита – 10%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 6%;
- погодные условия – 1%.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили муниципальному образованию городской округ Лобня решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования городской округ Лобня приходится 32,35 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градсовета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году введены в эксплуатацию:

1 детское дошкольное учреждение на 125 мест.

Предполагается передать в муниципальную собственность:

1 помещение для размещения офиса врача общей практики;

Финансирование завершения строительства проблемных объектов в размере 461 млн. рублей.

До 2024 года на территории муниципального образования городской округ Лобня за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 2 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 1 детское дошкольное учреждение.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории муниципального образования городской округ Лобня действуют 7 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 16460 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

-ветхого жилищного фонда – 16460 квадратных метров;

-аварийного жилищного фонда – 0 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 9160 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 9160 квадратных метров;

- аварийного жилищного – 0 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 225703 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 112464 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 29289 квадратных метров жилищного фонда.

В муниципальном образовании городской округ Лобня не заключены договоры о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ).

Также на территории муниципального образования городской округ Лобня не заключены договоры комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли муниципального образования городской округ Лобня к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня* (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

С 24.01.2019 проведено 1 заседание Штаба и осуществлен мониторинг 4 проектов (8 многоквартирных домов), которые реализуют 5 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципальное образование городской округ Лобня приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованием городской округ Лобня Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для муниципального образования городской округ Лобня, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен муниципальная программа «Жилище» на 2017-2021 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании городской округ Лобня до 2021 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования городской округ Лобня, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	1	1	1	1	1	Отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе муниципального образования городской округ Лобня	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории г. о. Лобня в настоящее время действуют следующие нормативно-правовые акты в сфере наружной рекламы:

1. Положение о размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже, принятое Решением Совета Депутатов города Лобня от 28.05.2015 № 92/47

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Лобня, утверждённая Постановлением и. о. руководителя администрации города Лобня от 04.02.2014 № 168

3. Положение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня, принятое Решением Совета депутатов города Лобня от 28.05.2013 № 435/20.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 18 рекламораспространителей, в том числе 17 – юридических лиц и 1 физическое лицо.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Существенным экономическим препятствием для развития бизнеса по мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции.

3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных кампаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной кампании из-за неподъемной цены аренды рекламоносителя.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Коэффициент рейтингования муниципалитетов по инновационному показателю для городского округа Лобня равен значению 0,48.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

-сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

-отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

-по мнению опрошенных предпринимателей: нет оперативности решения вопроса по подключению рекламных конструкций к электропитанию, вследствие чего в период согласования конструкции находятся в нерабочем положении.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

1. Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

2. Проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

-борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3. Изменение шкалы расчета размера оплаты в сторону уменьшения Базовой

ставки.

4. Проведение совместного мониторинга территории муниципального образования и консультирование кураторами ГУИП МО сотрудников структурного подразделения муниципального образования по вопросам развития рынка наружной рекламы с учетом особенностей территории.

5. Возможность пересмотра сроков заключения договоров в связи с развитием городской транспортной системы.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

-проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

-оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Развитие элементов малых форм рекламных конструкций, типа сити-форматов вдоль пешеходных городских зон.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Начальник Управления СМИ и рекламы Д.О. Рожкова
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области	процентов	100	100	100	100	100	Начальник Управления СМИ и рекламы Д.О. Рожкова

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на рынке наружной рекламы	Управление СМИ и рекламы Администрации г.о. Лобня с участием Отдела инвестиционной политики и муниципальных программ Комитета по экономике Администрации

	области на рынке наружной рекламы				г.о. Лобня
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городской округ Лобня Московской области на рынке наружной рекламы	Управление СМИ и рекламы Администрации г.о. Лобня с участием Отдела инвестиционной политики и муниципальных программ Комитета по экономике Администрации г.о. Лобня
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня

5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня

	конструкций в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области				
8	Размещение на официальном сайте муниципального образования городской округ Лобня перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 году составляет 6,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102% к соответствующему периоду предыдущего года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил 4,3 млрд. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2019 года составил 0,31 млрд. руб.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует 35 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 20 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области в 2019 году достигла значения - 5%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1213,5 кв. м на 1000 человек.

На территории городского округа Лобня сельские поселения отсутствуют.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области составляет 5%. (2019 год).

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 82% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 17% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 1% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (38%), нестабильность российского законодательства (28%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (8%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%) и коррупция (6%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 82% опрошенных юридических лиц.

Потребители муниципального образования городской округ Лобня Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (98%), из них 2% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

93% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 93% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 82% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 45% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 55% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области является дифференцированным по уровню

обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Сельские населенные пункты отсутствуют.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» в программе «Предпринимательство». Мероприятия подпрограммы направлены на

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Лобня и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лобня.

С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

-развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

-реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области	процентов	5	5	5	5	5	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1162,4	1273,4	1275,4	1277,4	1280,2	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации

	населенных пунктах		групп товаров	городского округа Лобня
--	--------------------	--	---------------	-------------------------

14. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Любня.

14.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения составляет 7 рабочих мест на 1 000 жителей, при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Любня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта муниципального образования городского округа Любня Московской области.

14.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Любня Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 20 организаций, в том числе 7 индивидуальных предпринимателя и 13 юридических лица.

Фактическую деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования осуществляют 20 организаций. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

14.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, опрошенных в 2018 году, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

14.4 Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств муниципального образования городской округ Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Намечившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

14.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области;
- в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

14.6 Меры по развитию рынка

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

14.7 Перспективы развития рынка

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта

автотранспортных средств на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области.

14.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня

14.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств.	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2019–2022	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципального образования Московской области, Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня
2	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям	2019–2022	Проведение работы по устранению нарушений законодательства Российской Федерации.	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации

	соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	законодательства Российской Федерации			городского округа Лобня
--	--	---------------------------------------	--	--	-------------------------

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП в соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП		Не менее 25% объемов закупок у субъектов СМП	МКУ «Лобненский центр закупок»
1.2	Проведение мониторинга объема закупок у субъектов СМП заказчиками	Обеспечение объема закупок у субъектов СМП		Отчет о результатах мониторинга в целях соблюдения законодательства о контрактной системе - не менее 15%	МКУ «Лобненский центр закупок»
1.3	Оказание информационной поддержки субъектов СМП посредством проведения семинаров, форумов			Увеличение количества участников в закупках	МКУ «Лобненский центр закупок»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
2.1.1	Приоритетное осуществление муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных	снижение количества закупок у единственного поставщика	2019-2022гг.	снижение доли закупок у единственного поставщика увеличение количества	МКУ «Лобненский центр закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			контрактов, заключаемых по результатам конкурентных процедур	
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
2.2.1	Информационно-консультационное взаимодействие с участниками закупок	Увеличение количества участников закупок	2019-2022гг.	Увеличение количества участников закупок	МКУ «Лобненский центр закупок»
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Объявление муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) преимущественно для субъектов малого предпринимательства	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022гг.	Увеличение количества контрактов, заключаемых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Лобненский центр закупок»
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
4.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов	Выявление положений, вводящих избыточных административные			

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	муниципальных НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики городского округа Лобня			
4.1.2	Проведение экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выявление положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности			
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
5.1.1	Разработка, утверждение и выполнение Плана финансово-хозяйственной деятельности	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	ежегодно до 20 апреля	Оценка результатов деятельности предприятий и подготовка рекомендаций для	Комитет по управлению имуществом Администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	муниципальных предприятий			повышения эффективности их работы	городского округа Лобня
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2019–2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Заместители Главы Администрации городского округа Лобня
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Заместители Главы Администрации городского округа Лобня
6.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных	Заместители Главы Администрации городского округа Лобня

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Закрепление муниципального имущества социальной сферы за муниципальными учреждениями на праве оперативного управления	Обеспечение сохранения муниципального имущества в социальной сфере в соответствии с целевым назначением	2019-2022	Сохранение целевого назначения и использования социальной сферы муниципального имущества	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
9.1	Вовлечение СОНКО в решение задач социального развития городского округа Лобня за счет наращивания потенциала НКО и обеспечения максимально эффективного его использования	Поддержка общественных инициатив, оказание информационно – консультационной поддержки: ведения деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки.	2019 – 2021 годы	Количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную, единиц	Отдел социального развития Администрации городского округа Лобня

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				2019 год – 17 2020 год – 17 2021 год – 17	
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
	<i>Пример заполнения</i>				
10.1	Проведение не реже 1 раза в квартал обучающих мероприятий для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Лобненская торговая промышленная палата г.о. Лобня, Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
11.1	Размещение в сети Интернет городского округа Лобня перечня муниципального имущества, используемого и предназначенного для использования субъектами	Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на льготных условиях	2019-2022гг.	Предоставление в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества, в том числе на льготных	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	малого и среднего предпринимательства, в том числе на льготных условиях			условиях	
11.2	Размещение на официальном сайте РФ в сети Интернет www.torgi.gov.ru информации о проведении торгов на муниципальное имущество	Обеспечение конкурентных процедур при проведении торгов на право владения муниципальным имуществом. Создание равных условий для участия в конкурсных процедурах.	2019-2022гг.	Повышение уровня конкуренции при передаче прав владения муниципальным имуществом.	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня